

CB EVENT IN ZADAR

"D.1.2.3. Communication pack"

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 **ADRIJOROUTES**

The logo for ADRIJOROUTES, consisting of a stylized 'A' made of three overlapping shapes in red, blue, and white.

PP7 – ZPA

Document Control Sheet

Project number:	ITHR0200108
Project acronym	ADRIJOROUTES
Project Title	Promoting sustainable solutions for maritime cultural tourism
Start of the project	February 2024
Duration	30 months
Project activity	Act. 1.2 ADRIJOROUTES Cross border strategy and action plan for the joint promotion of resilient maritime cultural destination
Deliverable number & name	D.1.2.3 1 CB event in Zadar– Communication pack
Type of deliverable	Report
Language	English
Work Package number & Title	WP1 – ADRIJOROUTES Cross–Border Strategy for resilient maritime cultural destinations
Work Package Leader	LP-ADSPMAC
Status	FINAL
Author(s)	Djoni Stambuk–Zlatana Barisic (KARMEN d.o.o.– External Ass.)



Italy – Croatia

ADRIJOROUTES

Version	1
Due date of deliverable	25/02/2025
Delivery date	25/02/2025



INDEX

- 1. INTRODUCTION 4
- 2. 2nd CB event communication pack 5
 - 2.1 2nd CB Event – Elements of the communication pack 7
 - 2.1.1 Dissemination posts 7
 - 2.1.2 Press Release 9
 - 2.1.3 On-line articles 10
 - 2.1.4 Gadgets 12
 - 2.1.5 Visual material (brochure – posters – roll-up – folder)..... 13

1. INTRODUCTION

ADRIJOROUTES (Promoting sustainable solutions for maritime cultural tourism) is a 30-months Italy–Croatia project, started in February 2024 with a total budget of € 2.662.685,40. The project partnership is composed by 8 Organizations (mainly port authorities) equally distributed in the Italy–Croatia cooperation area and the Lead Partner (LP) is Central Adriatic Ports Authority – ADSPMAC.

The project is funded under Priority Axis 4 “Culture and tourism for sustainable development” – Specific Objective 4.1 “Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation”.

The general objective of the project is to boost the sustainability, social inclusiveness and digitalization of the touristic sector of the Adriatic area, by promoting sustainable touristic experiences based on ports cultural assets. ADRIJOROUTES aims at engaging cultural and touristic actors, public and private, of the EUSAIR area and beyond, in the valorization of ports cultural assets as gateway for green and digital cultural destinations consistent with the social wellbeing of local communities.

To reach the above general objective and the specific objectives (including communication ones) foreseen in the Application Form, the project has been structured in No.3 Work Packages. WP1 is titled “ADRIJOROUTES Cross–Border Strategy for resilient maritime cultural destinations” and it is composed of No.3 Activities, among which the Act. 1.2 ADRIJOROUTES Cross border strategy and action plan for the joint promotion of resilient maritime cultural destination.

. The 2nd Cross Border event Communication Pack subject of this deliverable represents the collection of what implemented /followed after the CB event.

2. 2nd CB event communication pack

The Application Form set that the WP1 specific objective is: „*Strengthening the CB cooperation on the sustainable management of passengers flows in the Italian and Croatian ports sites, to promote the transition to resilient tourism destinations in the Programme area*”; while the related communication objective is two-fold:

- “1- *Engaging the public and private stakeholders at EU, national, regional and local level in the field of tourism, culture and local planning on the importance to plan long-term actions to foster the integration of the Adriatic maritime cultural heritage as alternative, resilient and socially inclusive form of cultural tourism;*
- 2- *Raising awareness of citizens and local communities on the richness and wide accessibility of the maritime cultural heritage of the involved ports*”.

To achieve the above objectives and start the WP1 technical implementation, first carried out action has been the organization of the 2nd CB Event. The event took place on 23th January 2025 in Zadar, **Center for Creative Industries - Innovation Zadar**

PP7-ZPA developed a communication package for the cross-border event. This package included promotional materials, event schedules, press releases, online articles and informational brochures to ensure effective communication and engagement during the event.

The event is actively promoted through Facebook, and Instagram accounts of Adrijoroutes, along with press releases and online articles and TV.

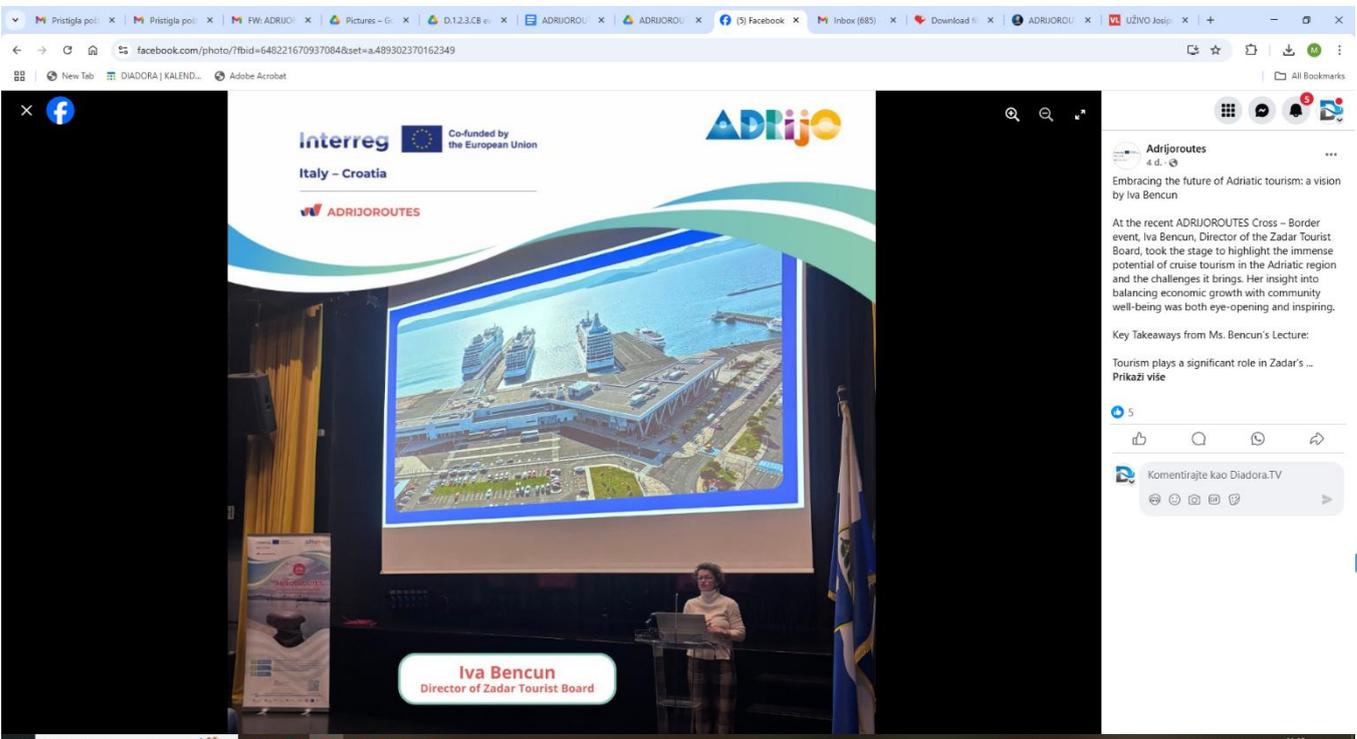
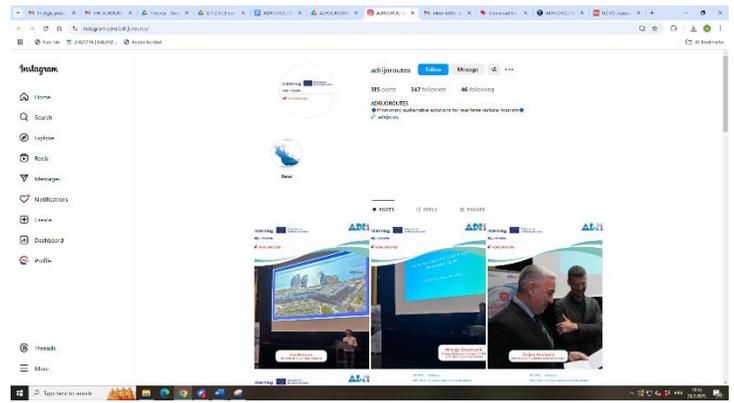
In addition, the video – presented during the event to better convey the ADRIJOROUTES project objectives and scopes to all the participants – was uploaded on YouTube for a more efficient dissemination (<https://www.youtube.com/watch?v=khsAYGOvm2g>).

In the next pages, all the elements related to the 2nd CB event Communication Pack are provided: – Dissemination posts; – Press Release; – Online articles; – Gadgets; – Visual material; jointly with the follow-up report of the event.

2.1 2nd CB Event – Elements of the communication pack

2.1.1 Dissemination posts

Instagram





Italy – Croatia



Facebook

facebook.com/photo?fbid=642968108129107&set=a.489302370162349

ADRIJOROUTES

Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

ADRIJOROUTES

Interreg Italy-Croatia 2021-2027 Program
Hrvoje Grancarić JS PM
ADRIJOROUTES - Zadar, 23/01/2025

Hrvoje Grancarić
Project Manager Interreg VI IT-HR
2021-2027 – Joint Secretariat

Adrijoroutes
14. veljače u 12:40

Shaping the future of Adriatic cooperation: insights from Hrvoje Grancarić

Hrvoje Grancarić, Project Manager at Interreg VI IT-HR 2021-2027 – Joint Secretariat, took the stage to share some insights about the Italy-Croatia Program for the 2021-2027 period. His presentation focused on the transformative projects being funded to boost cross-border collaboration, sustainability, and innovation in the Adriatic region.

Key Highlights from his Lecture:
Grancarić particula... **Prikaži više**

3

Komentirajte kao Diadora.TV

Italy – Croatia



facebook.com/photo?fbid=638131878612730&set=a.489302370162349

Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

ADRIJOROUTES

Željko Knežević
Port of Zadar Authority General Manager

Adrijoroutes
7. veljače u 12:10

Komentirajte kao Diadora.TV

Type here to search

HRV 11:17 26.2.2023.



Italy – Croatia



facebook.com/photo?fbid=633367205755864&set=a.489302370162349

Interreg Co-funded by the European Union

Italy – Croatia

ADRIJOROUTES

ADIJO

3rd Steering Committee Zadar HR

22/01/2025

Adrijoroutes 31. siječnja u 12:10





facebook.com/photo?fbid=633367142422537&set=a.489302370162349

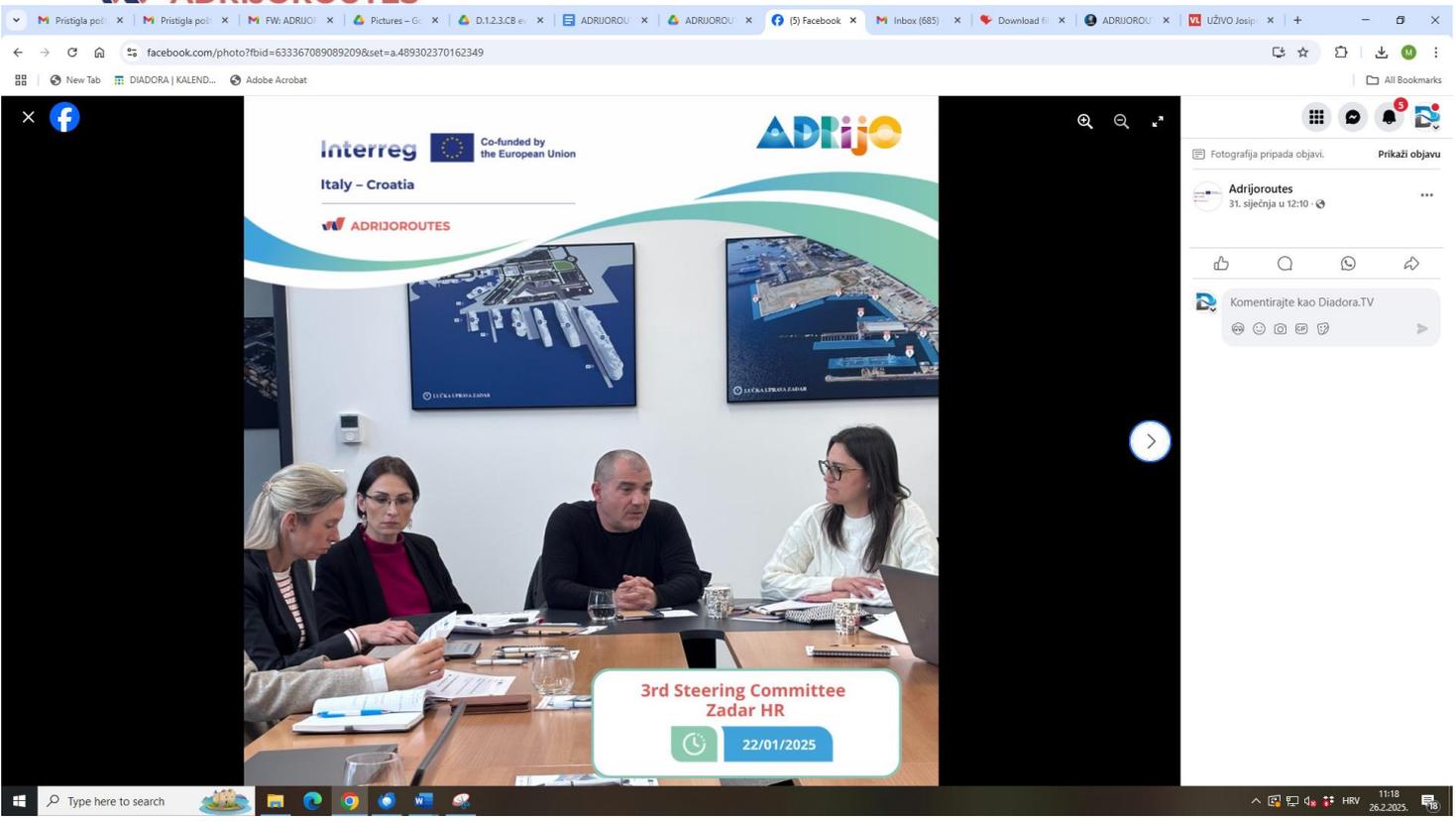
ADRIJOROUTES PROJECT
3rd Steering Committee Meeting
Agenda

14.45 - 15.00	Project Partners' arrivals and Registration	16.45 - 17.00	WP3 - ACCESSIBLE AND SOCIAL INCLUSIVE ADRIJOROUTES CULTURAL OFFER PP3-Port of Ravenna Authority
15.00 - 15.10	WELCOMING & INTRODUCTION PP7-Zadar Port Authority & LP-Central Adriatic Ports Authority	17.00 - 17.25	PROJECT MANAGEMENT LP-Central Adriatic Ports Authority & LP-ADSPMAC External Assistance
15.10 - 15.35	WP1 - ADRIJOROUTES CROSS-BORDER STRATEGY FOR RESILIENT MARITIME CULTURAL DESTINATIONS LP-Central Adriatic Ports Authority	17.25 - 17.45	PROJECT COMMUNICATION & DISSEMINATION LP-Central Adriatic Ports Authority & LP-ADSPMAC External Assistance
15.35 - 16.30	WP2 - ADRIJOROUTES: PORT CULTURAL ROUTES PP5-Intermodal Transport Cluster	17.45 - 18.00	Conclusions and Next Steps
16.30 - 16.45	Coffee Break		

22/01/2025

26.2.2025. 11:17







YouTube

The screenshot shows a YouTube video player for the video 'ADRIJOROUTES: Sustainability, Culture'. The video features a scenic view of a harbor with a large metal bollard in the foreground. The video is co-funded by the European Union and is part of the ADRIJOROUTES project. The video description includes logos for various port authorities and the rerasd project. The video has 20 views and was uploaded 1 month ago.

TV link:

https://www.port-authority-zadar.hr/wp-content/uploads/2025/02/HRT-1-VIDEO_sunken-ship.mp4



2.1.2 Press Release



Zadar

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

Cilj nam je lokalne zajednice osvijestiti o važnosti i potencijalima materijalne i nematerijalne baštine u lukama i lučkim gradovima. Kroz komunikaciju s lokalnim zajednicama želimo stvoriti čvršće identitetske veze između građana i luka, kao industrijskih i turističkih motora gospodarstva, istaknuo je Vettorel

Nikolina LIČIĆ
Suzana Mislav KLANAC

ZADAR - Industrija kružnih putovanja u našoj regiji dosegla je veliki dio pobjeda i turističkih uspjeha, no još uvijek nije dovoljno valorizirana niti u svim segmentima putovanja, ali lokalnog stanovništva za lakim i zdravim životom u svojim sredinama tijekom većnog opretnosti turističke industrije.

Upravo na to prika i problematiku osam lučkih gradova na jadranskoj obali - ADRIJOROUTES, čiji je cilj postavljen kroz digitalizaciju turističkog sektora jadranskog područja promicanjem održivih turističkih iskustava temeljenih na kulturnim dobrima osam jadranskih luka. (Dijeluje kulturne i turističke aktere programskog područja i kroz valorizaciju lučkih kulturnih dobara u smislu razvoja zelene i digitalne kulturne destinacije koja je skladu društvenom dobiti lokalnih zajednica. Neke od ideja inicijativa za obogaćivanje lokalne kulturne turističke ponude predstavljene su na konferenciji u Centru za kreativnu industriju, kojoj se u svoj predavanj i paneli raspravio odazvao veliki broj zadarskih turističkih stručnjaka.



Lučki odaziv konferenciji u Centru za kreativnu industriju

od projekata na kojem radi s Lučkom upravom Zadar. Ostaci tog broda, koji je uništen bombardiranjem i kasnijim vezanjem, trebaju se dokumentirati u ponovno modernih tehnologija prezentirati javnosti, istaknuo je Pešić.

Snanjenje pučri

Profesor Zupanović je govorio o problematiku prometnih problema, koji se nadovezuju na turizam u gradu, pa tako i njegovu gradsku luku.

Želio sam skrenuti pozornost na elemente koji nisu dovoljno predstavljani. Svi dionici trebaju bolju koordinaciju i rješenja, koja treba postupno primjenjivati. Nadam se zato da će struka koja je zadužena za implementaciju različitih rješenja, biti sklona poslušati moje prijedloge pa čak od nas znanstvenici i tražiti pomoć, kazao je Zupanović, dok nam je predstavio i talijanski partner iz Anconone (koja je i mostovi projekta) Guido Vettorel, zadužen za razvoj, promociju, komunikaciju i SI projekt, rekao kako ovaj projekt označava važan korak naprijed u suradnji osam jadranskih luka.

Cilj nam je lokalne zajednice osvijestiti o važnosti i potencijalima materijalne i nematerijalne baštine u lukama i lučkim gradovima. Kroz komunikaciju s lokalnim zajednicama želimo stvoriti čvršće identitetske veze između građana i luka, kao industrijskih i turističkih motora gospodarstva, istaknuo je Vettorel, dok je pomoćnik ministra ILLZ-a Dora Štambak poručio kako ovim projektom žele poboljšati prezentaciju kulturne baštine osam lučkih gradova u obitelji Jadrana.

U panel raspravi koja je pak na kraju konferencije skupila predstavnike regionalne politike i Hrvatski pristup pružanje alternativnih turističkih ruta u destinacijama

Ne želimo ni prekomjerni turizam, kakav smo susreli u nekim drugim jadranskim destinacijama. S obzirom da se gosti koji u destinaciju dolaze kruzerom u gradu u projektu zadržavaju između osam i 12 sati, brojnim se izletima u zadržanoj okolini te nacionalne parkove, smanjuje pritisak na gradsku infrastrukturu

Problematika velikih prometnih gužvi izmještanjem i staze jezgre u luku Galenićana analiza promjene problema. Slijedeći je korak za to problematiku prometa u gradu u Zadru riješiti osmišljavanjem novih turističkih ruta i programa, koje će još u naše zaleđe, pa čak i drugo jadransko. Želimo da turisti ne budu teret lokalnom stanovništvu. Ne želimo ni prekomjerni turizam, kakav smo susreli u nekim drugim jadranskim destinacijama. S obzirom da se gosti koji u destinaciju dolaze kruzerom u gradu u projektu zadržavaju između osam i 12 sati, brojnim se izletima u zadržanoj

putnička luka, iza nas je bitna poslova godina, a Zadar ima izvrsne potencijale za daljnji rast kruzne industrije. Veselimo se daljnjem razvoju i rasti prometa u Zračnoj luci i izvoznim novih hotelskih kapaciteta, kao ključnim sastavnim multiplikativnog efekta industrije kružnih putovanja na čitavu destinaciju, istaknula je Pevec, rezimirajući kako se u kruznoj industriji vrši ogroman razvoj.

Iza nas je rekordna poslovna godina i rezultati koje bismo postigli godinama prije da nije bilo pandemije. Bilježimo porast od 60 posto prometa u odnosu na 2021. godinu, što je daleko iznad nacionalnog projekta, što se nastavlja dalje, a već ćemo početi primati rezervacije za 2027. godinu, dodala je Pevec. Bencun se, pak, u svojoj predavanju fokusirala na

kriznog turizma s pogledom na održivost i smanjenje prometnih gužvi u neposrednim turističkim lokacijama sudjelovali su Hrvije Anić, direktor Turističke zajednice Zadarske županije, Dragan Sinac, direktor i-falkester iner Hotels & Residencesa, koji ima dugogodišnje iskustvo u kruznoj industriji kao direktor restoranskog sektora u tvrtki Carnival Cruises Lines, te Rebeka Pevec, generalna direktorica tvrtke "Zadar Cruise Port".

Kruzni turizam
- Otkada smo prisutni u Zadru nastojimo zajedno s ostalim dionicima čim više sudjelovati u razvoju destinacije. Dostigli smo do točke kada trebamo proširiti utjecaj kruzne industrije na cijelu županiju i šire. Zato i poduzavamo ovaj projekt. Najnagrađivaniji smo domaći

već prepoznate poslovanje je gradsko turističko preduzeće koje kroz svoje promotivne, posredničke i ko je kruzna industrija Zadra isplativija jer je grana savršeno promotivna čvorišta, što odmah utječe na disperziju posjetitelja grad i lokalne destinacije, istaknula je, lokalna zajednica gleda pozitivno na dolazak velikih brodova i ističe ga slijedi ovdje.

Upravljanje i kontrola njihova prometa kroz grad čini veliku razliku u tome kako se gleda na ovu industriju. U 2021. godini imamo 150 tisuća gostova i 174.000 putnika dolazi u gradsku luku na brodska stajališta na 220 regije (1250.000 putnika). To je skok od 45 posto, a u ovom godišnjem doba u gradu dolazi 18 posto više gostova u odnosu na prošlu godinu. Za nas je jako važno, jer kruzni turizam generira veći prihod od posjeta je Bencun, poručiti kako dolazak uz obale gradskih luka, a naročito ovu u samom gradu, posjetiteljima od stanovanja na zadarsko tlo pruža nezahvalno iskustvo boravka u destinaciji.

Prezori u svijetu
Problematika velikih prometnih gužvi izmještanjem i staze jezgre u luku Galenićana analiza promjene problema. Slijedeći je korak za to problematiku prometa u gradu u Zadru riješiti osmišljavanjem novih turističkih ruta i programa, koje će još u naše zaleđe, pa čak i drugo jadransko. Želimo da turisti ne budu teret lokalnom stanovništvu. Ne želimo ni prekomjerni turizam, kakav smo susreli u nekim drugim jadranskim destinacijama. S obzirom da se gosti koji u destinaciju dolaze kruzerom u gradu u projektu zadržavaju između osam i 12 sati, brojnim se izletima u zadržanoj

putnička luka, iza nas je bitna poslova godina, a Zadar ima izvrsne potencijale za daljnji rast kruzne industrije. Veselimo se daljnjem razvoju i rasti prometa u Zračnoj luci i izvoznim novih hotelskih kapaciteta, kao ključnim sastavnim multiplikativnog efekta industrije kružnih putovanja na čitavu destinaciju, istaknula je Pevec, rezimirajući kako se u kruznoj industriji vrši ogroman razvoj.

Iza nas je rekordna poslovna godina i rezultati koje bismo postigli godinama prije da nije bilo pandemije. Bilježimo porast od 60 posto prometa u odnosu na 2021. godinu, što je daleko iznad nacionalnog projekta, što se nastavlja dalje, a već ćemo početi primati rezervacije za 2027. godinu, dodala je Pevec. Bencun se, pak, u svojoj predavanju fokusirala na

Zadar

VOZIO PIJAN

U Ulici 4. travnja bit će Zadar policija je zabavila sahit i pijanost u prometnom 43-godišnjem hrvatski vozač mu je utvrdila koru

Jadrana

osam

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

ostavština projekta bit će osam održivih kulturnih destinacija

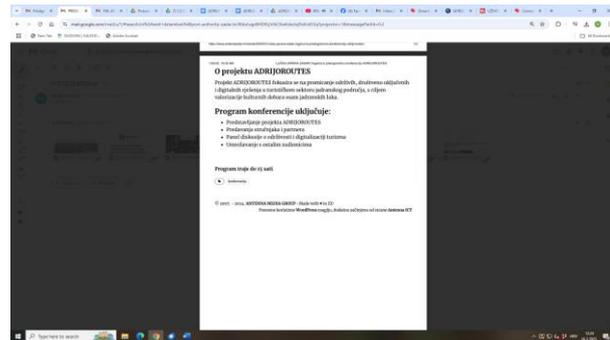
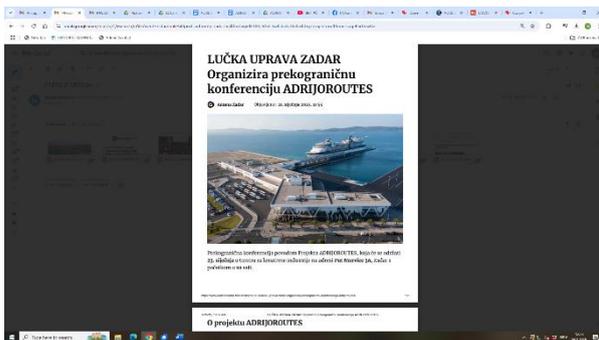


2.1.3 On-line articles

<https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/djirada/u-zadru-se-odrzava-prekogranicna-konferencija-a-cilj-je-valorizacija-kulturnih-dobara-osam-jadranskih-luka-1448592>



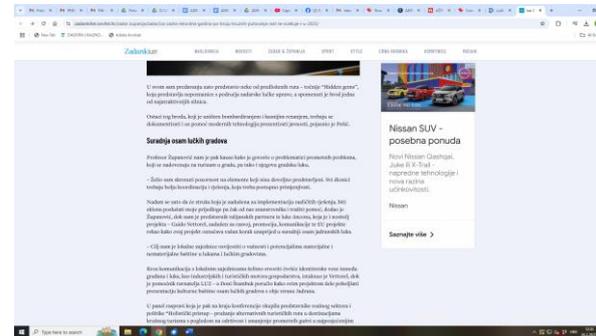
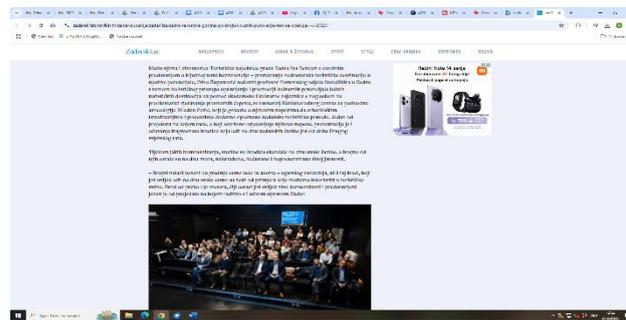
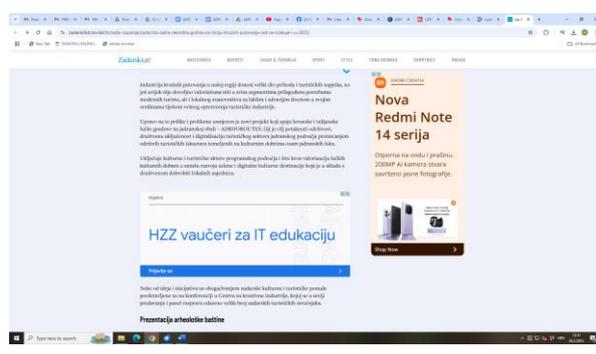
<https://www.antenazadar.hr/clanak/2025/01/lucka-uprava-zadar-organizira-prekogranicnu-konferenciju-adrijoroutes/>



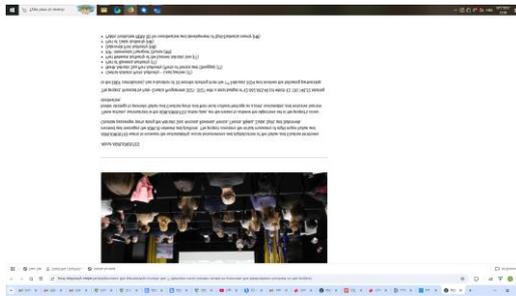
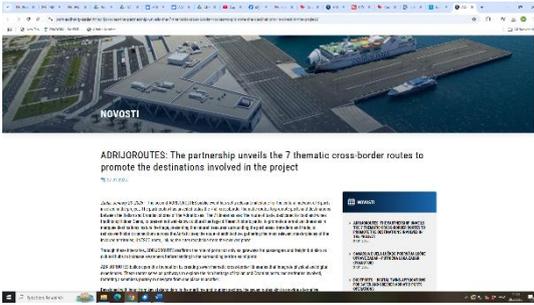
https://diadora-media.hr/vijesti/lucka-uprava-zadar-ukljucena-je-u-projekt-prekogranicne-suradnje-naziva-adrijiro/#google_vignette



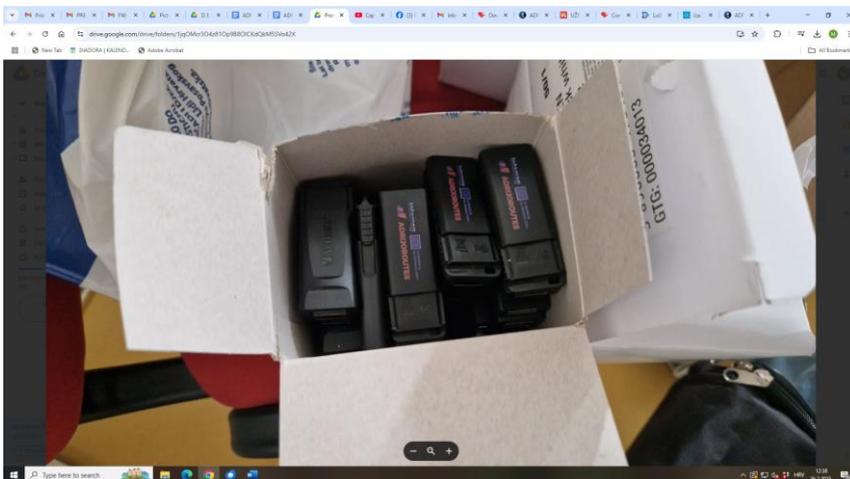
<https://zadarskilst.novilist.hr/zadar-zupanija/zadar/iza-zadra-rekordna-godina-po-broju-kruznih-putovanja-rast-se-ocekuje-i-u-2025/>



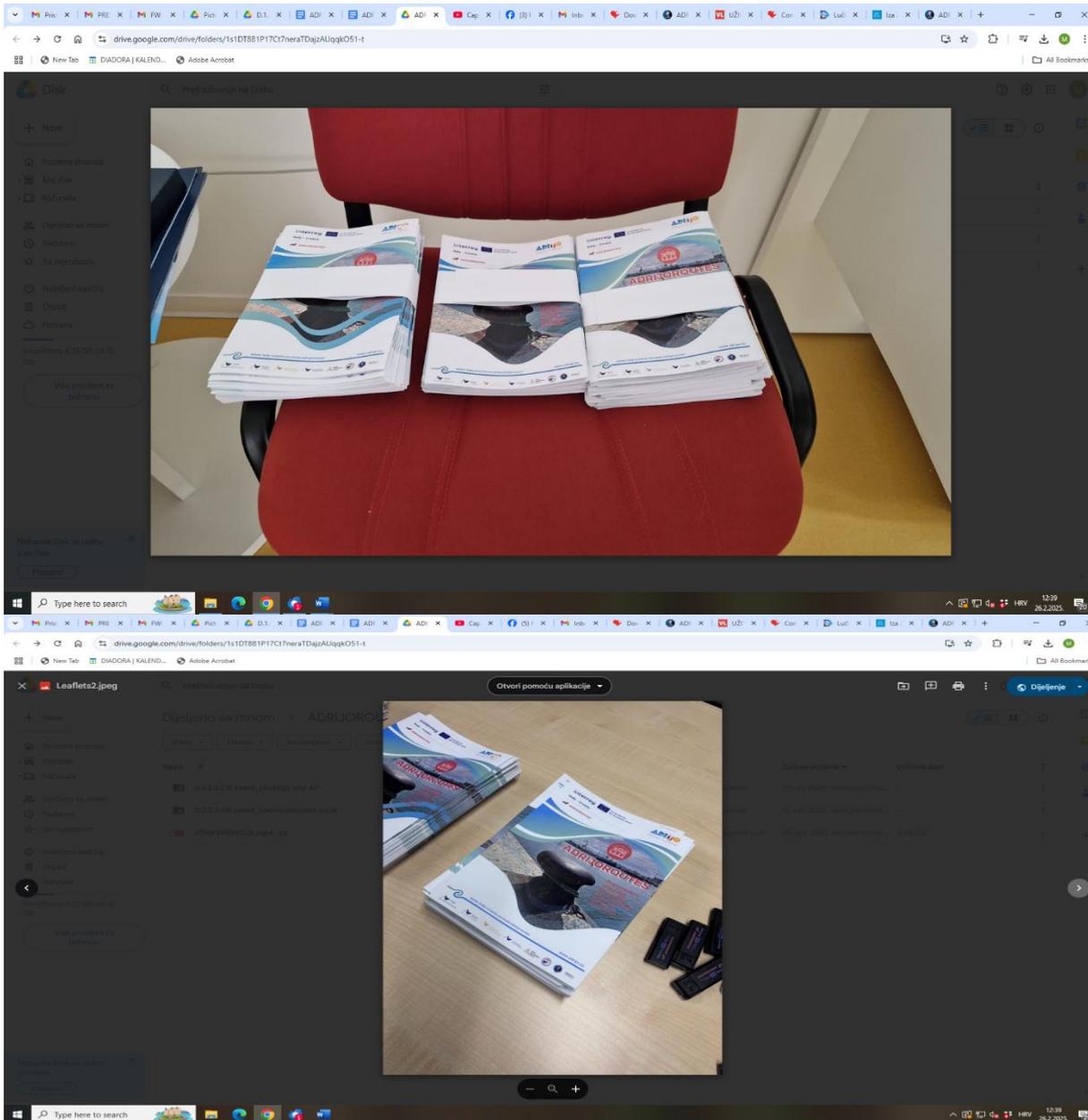
<https://www.port-authority-zadar.hr/adrijoroutes-the-partnership-unveils-the-7-thematic-cross-border-routes-to-promote-the-destinations-involved-in-the-project/>



2.1.4 Gadgets-key

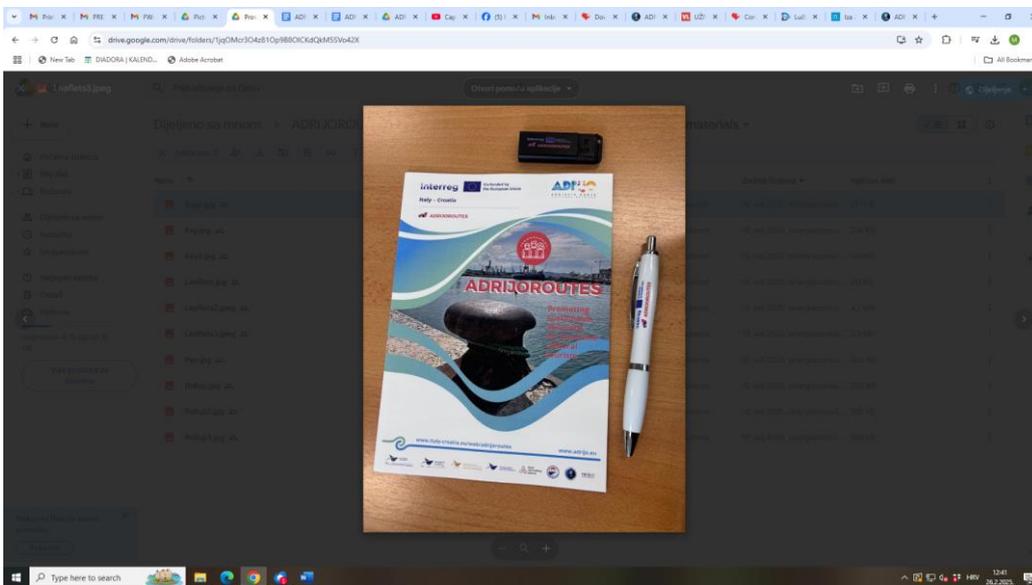
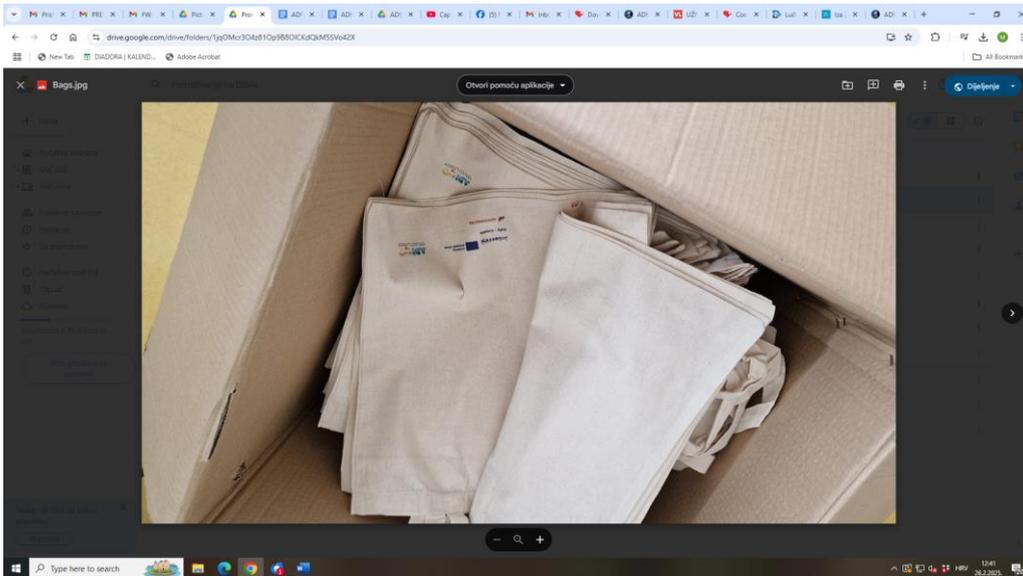


2.1.5 Visual material (leaflets – pen – roll-up - bags)



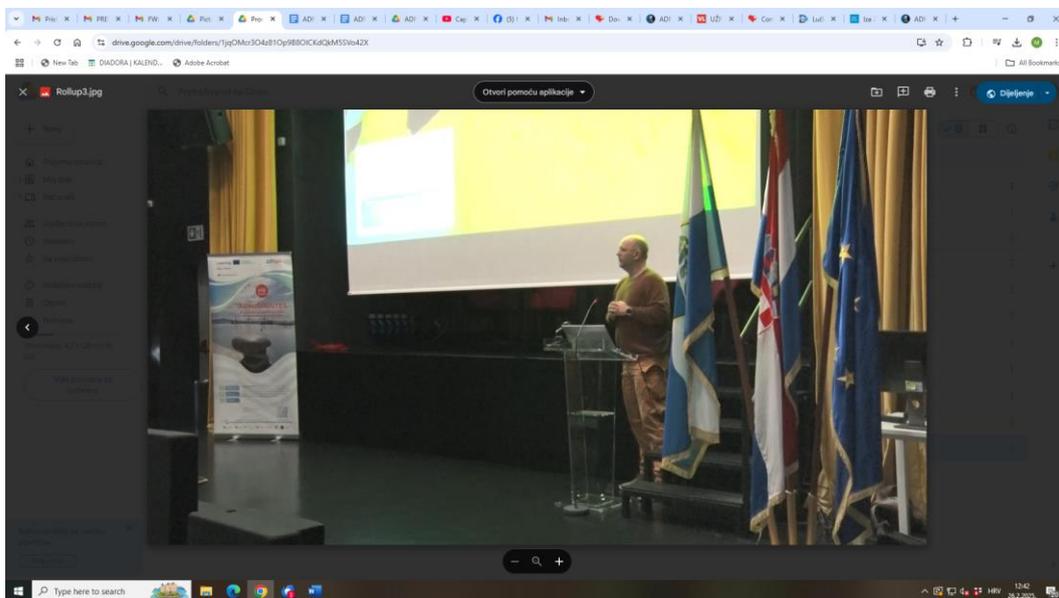
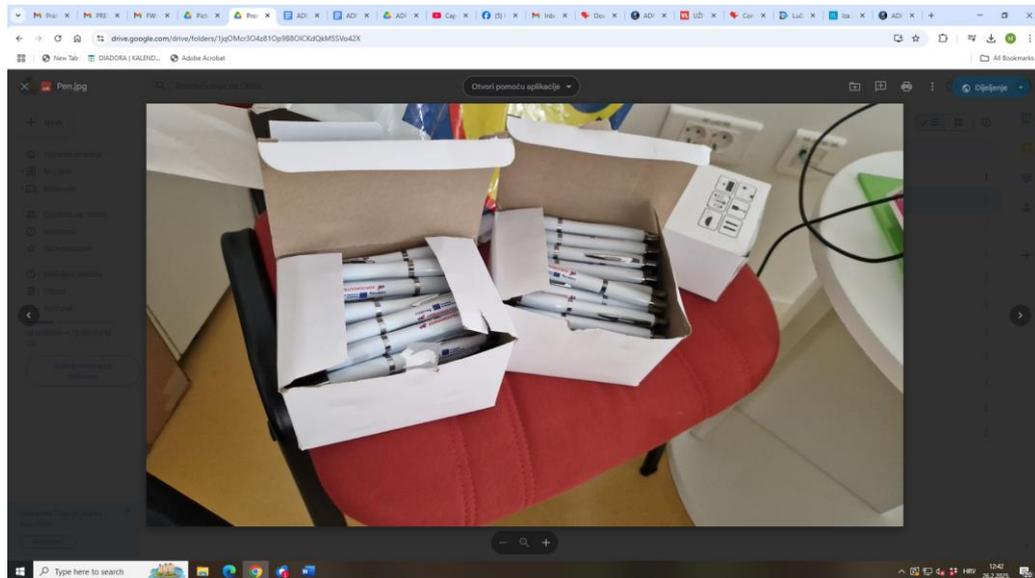


Italy – Croatia





Italy – Croatia





2nd Cross Border event – 23/01/2025 PP7–ZPA

Event report

Title of Event:

Date & Place of Event:	23/01/2025, Zadar
Event type (in presence/online)	Conference, Hybrid
Partner/s Involved:	ADSPMAC, NASPA, ADSPMACS, PNAEAS, KIP, DPA, ZPA, RERA SD
Project WP and activity:	WP1, Act. 1.2
Topics tackled, description of activity and connection to deliverables/project main outputs	<p>On January 23, 2025, the second ADRIJOROUTES public event took place at the Center for Creative Industries in Zadar, Croatia. The event focused on the future of cruise tourism and sustainability, with a focus on alternative tourist routes that promote the Adriatic region's cultural heritage while reducing traffic congestion in popular destinations.</p> <p>One of the key topic that was tackled during the event was the presentation of the project outputs: ADRIJOROUTES strategy and Action plan. Beside that, project heavily focused on the 7 local sets of destinations and experiences, and the importance of sustainability and social inclusiveness as well as new technologies to enhance the visitor experience and reduce traffic congestion</p>
Outcomes and follow-up, findings/conclusions that will contribute to achieving project results	<p>The presentation and discussion of the seven cross-border thematic routes provided valuable feedback from stakeholders. This feedback will be crucial for refining the routes, ensuring their appeal to target audiences, and maximizing their impact on dispersing tourist flow. The strong focus on sustainability and social inclusion throughout the event reinforces the project's core values. Discussions around alternative routes, traffic management, and preserving cultural heritage highlight the project's commitment to responsible tourism practices. The event underscored the importance of collaboration between ports, cities, and local communities. Discussions highlighted the role of ports as cultural hubs and the need to integrate port areas more effectively into the overall tourism experience.</p>
Type of audience reached (project target groups)	General Public, Regional Public Authority, National Public Authority, Sectoral Agency Interest Groups, Higher education and research organisations, Education/training centre and school, Enterprise, SME
Annexes (minutes, attendance lists, screenshot of pictures of the event, invitations, agenda)	Attendance list, pictures, video recording, invitation, agenda



Media (written article, photo, media coverage web-links, ready news for social media, etc.)

Articles, photos, media coverage, WEB LINKS, ready news for social media

<https://www.filemail.com/d/ytleufdjgmkyxg>

<https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/djirada/u-zadru-se-odrzava-prekogranicna-konferencija-a-cilj-je-valorizacija-kulturnih-dobara-osam-jadranskih-luka-1448592>

<https://www.antenazadar.hr/clanak/2025/01/lucka-uprava-zadar-organizira-prekogranicnu-konferenciju-adrijoroutes/>

https://diadora-media.hr/vijesti/lucka-uprava-zadar-ukljucena-je-u-projekt-prekogranicne-suradnje-naziva-adrijoro/#google_vignette

<https://www.port-authority-zadar.hr/adrijoroutes-the-partnership-unveils-the-7-thematic-cross-border-routes-to-promote-the-destinations-involved-in-the-project/>

<https://zadarskilist.novilist.hr/zadar-zupanija/zadar/iza-zadra-rekordna-godina-po-broju-kruznih-putovanja-rast-se-ocekuje-i-u-2025/>



Minutes of the ADRIJOROUTES 2nd Cross Border event

Center for Creative Industries - Innovation Zadar

Thursday, 23th January 2025



Zadar Port Authority organized the second cross-border event of the ADRIJOROUTES project at the Center for Creative Industries premises. A place strongly related to the topics of ADRIJOROUTES as it became evident during the morning presentations, focused on underwater archeology and digital twinning, virtual museums, tourist flow management and innovative solutions for sustainable cruises.

The event focused on the future of cruise tourism and sustainability, the overall objective of the ADRIJOROUTES project.

The event began with a warm welcome from the General manager of Zadar Port Authority Željko Knežević. Keynotes speeches were delivered by Iva Bencun, the Director of the Zadar Tourist Board, Hrvoje Grancarić, Project Manager Interreg VI IT-HR 2021-2027 - Joint Secretariat, Silvia Renda of the Central Adriatic Ports Authority, Dino Županović, University of Zadar - Maritime Department, Mladen Pešić, Director of International Centre for Underwater Archaeology in Zadar, Josip Rukavina, Director, Vectrino d.o.o. Rijeka.

A final panel involved the MedCruise President Theodora Riga, Guido Vettorel, Head of Development, Promotion, EU fundings and Communication in Central Adriatic Ports Authority, Hrvoje Anić, Director of Zadar Region Tourist Board, Ervin Pajić, master of RCCL, Dragan Šimac, General manager of Falkensteiner Hotels, Rebeka Pevec, General Manager, Zadar Cruise Port.

For anyone involved in cruise tourism or sustainable travel, the event provided an opportunity to learn, connect, and contribute to a more responsible and thoughtful future for the tourism industry.

The Event ended at 15:00.