

PARTNER

- AZZRI - Agenzia per lo sviluppo rurale dell'Istria S.r.l. Pazin (HR)
- Città di Venezia (IT)
- Università Juraj Dobrila di Pola (HR)
- Ca' Foscari Università di Venezia (IT)
- Comune di Ston (HR)
- Scuola Centrale Formazione (IT)
- CIVIFORM (IT)
- DURA - Agenzia di sviluppo di Dubrovnik (HR)



Seguici

#TESTEAT #interreg_ita_hr



Testeat



@interreg.testeat

Il progetto TESTEAT è cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg VI Italia-Croazia.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



TESTEAT

Valorizzare il patrimonio enogastronomico per progettare e sviluppare un turismo sostenibile

IL PROGETTO

TESTEAT si concentra sul ruolo dell'offerta enogastronomica nella ripresa e nel miglioramento del settore turistico dopo la crisi globale. Il ricco patrimonio culturale del cibo e delle bevande dell'area adriatica può svolgere un ruolo chiave per aumentare la resilienza e la competitività di questo settore, ridurre il suo impatto sociale e ambientale e migliorare la qualità della vita delle comunità locali. TESTEAT mira quindi a migliorare il ruolo di questo patrimonio per promuovere uno sviluppo socioeconomico e culturale sostenibile dell'area transfrontaliera. Un punto focale del progetto sarà quello di aumentare le competenze di tutti gli attori del turismo e migliorare la loro conoscenza del patrimonio enogastronomico, delle esigenze moderne e delle scelte alimentari e delle opportunità offerte dal turismo sostenibile, dall'economia circolare e dalla digitalizzazione.



ATTIVITÀ



HUB

Composti da attori rilevanti del settore turistico e culturale, gli HUB supporteranno e guideranno l'intero progetto.



Strumento online

Sosterrà la creazione di offerte turistiche innovative e la continuazione delle attività dei partner e degli HUB anche dopo la fine del progetto.



Attività didattiche

I partner progetteranno e testeranno attività per migliorare le competenze della forza lavoro del turismo e aumentare le conoscenze sulla economia circolare e lo spreco alimentare, sui temi digitali e sull'offerta enogastronomica innovativa.



Eventi pubblici

Dedicati alla valorizzazione del patrimonio enogastronomico, testeranno l'offerta turistica articolata attorno alle specificità locali delle aree di progetto.



Piani d'azione

finalizzati a garantire la continuazione delle attività del progetto e il coinvolgimento duraturo di tutti gli stakeholder coinvolti.



DURATA E RISORSE



Durata

01/02/2024 - 31/07/2026



FESR

1.842.272,40



Budget totale

2.302.840,50