



Activity 1.2

Inner areas stakeholders engagement

D1.2.1 – Stakeholder engagement meeting report





Summary

Stakeholder engagement information	3
List of Participants	3
Agenda	3
Key topics presented, discussion and conclusion	4



Stakeholder engagement information

Date and Place:	2024.04.11	Cultural House - Municipality of Tresignana Via del Lavoro 2
-----------------	------------	--

List of Participants

<u>NAME AND SURNAME</u>	<u>ORGANIZATION</u>
Andrea Zamboni	Municipality of Riva del Po and Area interna Basso Ferrarese
Roberto Tebaldi	Citizen
Mirko Perelli	Municipality of Tresignana
Valerio Franzoni	Municipality of Tresignana
Eleonora Gastaldi	SECIS Srl
Nicola Cassandro	Gate Rei Srl SB
Marco Arturo Rizzo	Open Lab
Sofia Storari	Open Lab
Stefania Squarzone	CFP Cesta
Stefano Capatti	CFP Cesta
Patrizia Forlani	CFP Cesta
Alessandra Camella	Confartigianato
Sandra Capozzi	Conf. Italiana Agricoltura
Laura Perelli	Municipality of Tresignana
Debora Occhiali	CNA

Agenda

<u>TIME</u>	
09.00 – 09.30	Registration of participants



Italy – Croatia



09.30 – 10.30	<p>Institutional Greetings and Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laura Perelli, Lands and Rivers Union, President • Gianni Michele Padovani, Province of Ferrara, President • Andrea Zamboni, Major of the Municipality of Riva del Po and representative of Lower Ferrara Area
10.30 – 11.00	<p>Presentation of the BRICS project and the living lab of the Lands and Rivers Union: Identifying common solutions for tourism promotion and governance mechanisms</p> <p>Giuseppe Rovatti, Poleis Soc Coop, President</p>
11.00 – 12.00	<p>Discussion and Debate about tourism development</p> <p>Living Labs organization</p> <p>Open Questions</p>
12.00	<p>Conclusion</p>

Key topics presented, discussion and conclusion

The involvement of key stakeholder of tourism and non-tourism sector (SMEs, hosting facilities managers, restaurateurs, cultural or tourism associations, citizens etc.) is essential to implement the territorial requests and complete the desk analyses. The objective is therefore twofold: on the one hand to outline the project objectives and preliminary studies; on the other one, actively involve the representatives of the inner areas in the Living Labs in the Activity 3, to find out solutions in terms of tourism governance mechanisms, highly responsive to the real community needs, as mandatory step to improve the cross- border cooperation.

	Elements of reflection
--	------------------------



Italy – Croatia



<p>Expected objective for tourism in the area</p>	<p>Soc. Coop. Poleis gives a presentation of BRICS Project describing objectives, scheduled activities and next steps. During the presentation, preceded by the institutional greetings of the Mayors of the Municipalities of the Lands and Rivers Union and those of President of the Province of Ferrara, it was underlined how important it is to network between different institutions and teamwork between operators for the success of the territorial promotion. A promotion that must have its foundations in a participatory process, the result of bottom-up planning.</p> <p>For this reason, the next step will be the organization of two days of Living Labs, where the actors who have submitted a request to participate will be invited to reflect on the strengths and weaknesses of the territory and on the most suitable strategy to promote and enhance it. The final objective is to identify mission, vision and governance systems, also taking into account what emerged during the Living Labs conducted in the territories of the other partners. Registration will start within two weeks and the application form will be available on the website of the Lands and Rivers Union.</p> <p>At the end of the presentation, the debate began with a concrete interest from the audience, who actively participated in the discussion. There are three fundamental elements that emerged:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The need to attract greater tourist flows, possible with Synergically actions between neighboring areas. This is necessary to stimulate a new economy and encourage young people to stay in the area. 2. Attention to cycle tourism as an element of sociality and a driving force for economic growth. 3. The need to stimulate communities towards mutual exchange, sociability and friendliness between residents and tourists. This is necessary to ensure that the territory is not only regenerated, but also rich in "humanity".
---	--





Italy – Croatia



<p>Main recommendation and Next Step:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Key actors involved in tourism governance mechanisms - Next Steps (actors involved in Living Lab) 	<p>Lands and Rivers Union has the task of coordinating the tourist development of the inner area but currently doesn't have the adequate organizational and financial resources.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lands and Rivers Union - Trade Association (CNA, Confartigianato, Confcommercio, CIA, Coldiretti, etc) - Hotels, B&B, Farmhouse - Bar and Restaurants - Tour Operators - Visit Ferrara - Environmental Hiking Guides - Cycling and touristic Guides - Bike Rental - Sharing Mobility Operator - Sport Association - Social Organization
--	---



**Activity - 1.2 Inner areas stakeholders engagement****AGENDA****11th April 2024**

Cultural House - Municipality of Tresignana, Via del Lavoro 2

09.00 – 09.30	Registration of participants
09.30 – 10.30	Institutional Greetings and Introduction <ul style="list-style-type: none">• Laura Perelli, Lands and Rivers Union, President• Gianni Michele Padovani, Province of Ferrara, President• Andrea Zamboni, Major of the Municipality of Riva del Po and representative of Lower Ferrara Area
10.30 – 11.00	Presentation of the BRICS project and the living lab of the Lands and Rivers Union: Identifying common solutions for tourism promotion and governance mechanisms <ul style="list-style-type: none">• Giuseppe Rovatti, Poleis Soc Coop, President
11.00 – 12.00	Discussion and Debate about tourism development Living Labs organization Open Questions
12.00	Conclusion



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



Progetto BRICS

Bridging the gaps of cross border small destination

Casa della Cultura - Comune di Tresignana (FE)

11/04/2024



Che cos'è BRICS

- Progetto finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg VI-A Italia Croazia 2021 – 2027
- Il Progetto si pone l'obiettivo di sostenere **nuovi modelli di governance** per la **promozione del turismo** nelle **aree interne** di Italia e Croazia
- <https://www.italy-croatia.eu/web/brics>

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 BRICS



I partner di progetto

Tre aree interne coinvolte

Unione dei Comuni Terre e Fiumi (Regione Emilia-Romagna)
Lead Partner

Unione dei Comuni delle Sorgenti del Biferno (Regione Molise)
Project Partner

Comune di Dugopolje (Contea di Spalato – Dalmazia)
Project Partner



La Porta del Delta del Po
Unione Terre e Fiumi



Oasi WWF Guardiaregia
Unione Sorgenti del Biferno



Vranjaca Cave
Dugopolje, Contea di Spalato



Finalità e obiettivi di BRICS

- Creare una **strategia transfrontaliera per la promozione turistica** delle tre aree interne, sostenendo la partecipazione alle iniziative da parte delle componenti istituzionali e degli operatori turistici
- **Valorizzare gli attrattori in ottica di rete** nell'ambito di una **visione di sviluppo turistica condivisa** con Enti ed operatori
- Promuovere la **progettazione partecipata di soluzioni efficaci per la governance del turismo** e individuare **strumenti di promocommercializzazione del territorio**: One Stop Shops (Sportelli per il Turismo), Centri Turistici, gestione di Totem informativi, ecc,



Cosa è stato fatto

- **Analisi dei modelli di governance del turismo** nelle tre aree e individuazione dei principali ostacoli per lo sviluppo e la crescita turistica
- **Visite studio** e scambi sui meccanismi di governance del turismo:

Dugopolje (5 – 6 – 7 Febbraio 2024)

- Centro Visite Hidden Dalmazia
- Fortezza di Kliss
- Cava privata di Vranjca

Unione dei Comuni delle Sorgenti del Biferno (20 – 21 – 22 Marzo 2024)

- Oasi WWF di Guardiaregia
- Borgo romano di Sepino, Chiesa di Santa Cristina e area archeologica di Altilia
- Civita Superiore di Bojano
- Comune di Colle d'Anchise - Albergo diffuso la Piana dei Mulini
- Comune di Roccamandolfi - Museo dei Briganti, Ponte Tibetano

Le prossime attività

Living Labs (Maggio)

- Definizione del target turistico e dei fabbisogni
- Mappa degli attrattori turistici chiave
- Definizione delle Azioni strategiche per la promozione turistica nell'area interna

Presentazione di BRICS agli Stakeholder dell'area

- Condivisione progetto e obiettivi

Strumenti e meccanismi di governance (Giugno/Luglio)

- Individuazione degli strumenti ottimali per la proposizione dell'offerta turistica dell'Unione sui mercati
- Progetto operativo per l'implementazione di Sportelli turistici, Centri Turistici d'ambito, ecc.

Vision e obiettivi della strategia di cooperazione turistica (Settembre/Ottobre)

- Obiettivi per lo sviluppo di un turismo transfrontaliero
- Attori chiave da coinvolgere
- Azioni e interventi da attivare

Prodotti turistici e strumenti di marketing (Ottobre/Novembre)

- Tavoli di confronto con gli operatori turistici delle tre aree

Strategia transfrontaliera per la promozione delle tre aree interne (Dicembre)

Incontro di oggi



Il prossimo appuntamento - 2 giornate di Living Labs (Maggio)

Obiettivi



Raccogliere le **esigenze e le istanze delle istituzioni e degli operatori pubblici e privati**

(Unione dei Comuni Terre e Fiumi, Associazioni di Categoria, Strutture ricettive e ristorative, Tour Operator, Visit Ferrara, Guide GAE, Cicloturistiche e Turistiche, Noleggi bike, Società di trasporto, Associazioni Sportive e di Promozione Sociale)



Far emergere soluzioni condivise dagli attori locali per la **progettazione di strumenti di promozione turistica e azioni di valorizzazione degli attrattori e delle destinazioni** nell'ambito di un modello di promozione turistica integrato



Il prossimo appuntamento - 2 giornate di Living Labs (Maggio)

Domande stimolo

- Quali sono le **vocazioni turistiche** e le **specificità** del territorio dell'Unione Terre e Fiumi?
- Su quali **target turistici** dovrebbe puntare l'Unione Terre e Fiumi?
- Quali sono gli **ostacoli** che impediscono una crescita turistica dell'area e le **azioni da attivare per consentirne un superamento?**
- Con quali **altri settori chiave** può realizzarsi una integrazione turistica ottimale?
- Quale è il **modello di governance** in grado di indirizzare con efficacia decisioni, scelte e progetti per uno sviluppo turistico di lungo periodo?
- Con quali **strumenti comunicativi attrarre il turismo della Città rinascimentale di Ferrara e quello della costa?**



Il prossimo appuntamento - 2 giornate di Living Labs (Maggio)

Output



Vision e obiettivi della strategia di promozione turistica



Prodotti e servizi turistici target



Modello di promozione turistica e governance



Strumenti di comunicazione e di marketing turistico