

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **Local creativity vocational training course- report**

Work package number, name of Work Package :

WP3 THE SYSTEM: NATURAL CULTURAL HERITAGE - ENTERPRISES - DEVELOPMENT

Activity number, name of activity:

3.3 CREATIVITY VOCATIONAL TRAINING

Partner in charge (author): **P4**

Partners involved: **P4**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **18-20.7.18**

OPEN PUBLIC UNIVERSITY OF POREČ CREATIVITY VOCATIONAL TRAINING REPORT

TABLE OF CONTENT

EXECUTIVE SUMMARY	3
INTRODUCTION	4
WEEK OF CULTURE	4
PROJECT APP	4
IDENTITY STUDY	5
THE CITY OF MOSAICS	5
NEEDS	5
CONCLUSIONS	6

Executive summary

“Creativity Vocational Training” organized by PoU-Porec on July 18, 19 and 20, 2018.

Stakeholders have decided to organize the itinerary in the City of Porec as a Week of Culture of Living and Creating, starting from an identity study of the City to be realized.

Every day of the Week of Culture would have a certain micro-theme, and all the days would be united by the main theme, that is, the light motif that would run through the whole week.

On the last day of the “Creativity Vocational Training”, July 20, the signing ceremony of the Agreement on the Establishment of the Thematic Tourist Itinerary Cluster was held.

Introduction

U prostorima Pučkog otvorenog učilišta Poreč 18., 19. i 20. srpnja 2018. održane su kreativne radionice s dionicima na projektu I-Archeo.S. a 20. srpnja održana je i prigodna svečanost potpisivanja Sporazuma o osnivanju klastera tematskog turističkog itinerara koji izražava namjeru zajedničke suradnje na projektu.

Radionica u trajanju od tri dana započela je predstavljanjem samog projekta te međusobnim upoznavanjem sudionika te upoznavanjem s aktivnostima povezanim s projektom.

Budući da je jednim od sudionika radionice bila i udruga Društvo naša djeca, istaknula se važnost usredotočenosti na prisutnost ponude i sadržaja za djecu, kao i usluga kojima bi se roditeljima olakšalo konzumiranje sadržaja i uživanje u njima uz djecu.

Week of Culture

Klaster je odlučio kako bi uz ideju o pilot-aktivnosti, koja bi bila koncipirana kao Tjedan kulture življenja i stvaranja, u ponudi trebao postojati i jedan, univerzalan dan. Taj bi dan bio uvijek dostupan i izvediv obrazac koji bio okupio osnovnu kulturnu ponudu. Njega bi čovjek koji je zainteresiran za kulturu mogao konzumirati bilo koji dan u godini, neovisno o turističkoj sezoni i godišnjem dobu. Univerzalan dan okupljao bi događaje i sadržaje koji su uvijek dostupni, poput npr. stručnog vođenja po Eufrazijevoj bazilici i njezinom kompleksu ili održavanja radionice mozaika. Taj bi dan također služio kao temelj izrade mobilne aplikacije, ali i jamac njezine održivosti.

Project App

Na radionici su sudjelovale i djelatnice Instituta za poljoprivredu i turizam u Poreču koje se bave znanstvenim istraživanjima i studijama u području turizma i poljoprivrede. Institut je istaknuo uspješnost koncepta vlastite web-tržnice, odnosno aplikacije preko koje se mogu naručiti i kupiti prirodni poljoprivredni proizvodi. Takav bi princip, s težištem na proizvodima lokalnih proizvođača, mogao biti uključen i u mobilnu aplikaciju projekta. Povezano s aplikacijom, klaster je predložio postojanje naljepnica s QR-kodom na lokacijama na kojima bi se nalazila ponuda iz itinerara.

Identity study

Nadalje se razgovaralo o svojevrsnoj studiji identiteta koja se smatra neizbježnom i nužno potrebnom za daljnje usmjeravanje u projektu i sastavljanje ponude itinerara. Rasprava je potaknula promišljanje o vrijednostima u Poreču i o svijesti o njima. Zaključeno je da je vrijednosti potrebno prvo odrediti, a zatim i održati, sačuvati i prezentirati. Istaknula se važnost javnog podržavanja pozitivnih promjena koje bi katalizirale širenje sličnih pojava u dobrom smjeru te bi također dodatno povezale lokalno stanovništvo i ujedinile ga u funkcioniranju u svakodnevnom životu. Kao važan motiv za odrađivanje studije o identitetu i evaluacije kvalitete istaknuta je činjenica o važnosti društvenog kapitala kao preduvjeta gospodarskog razvoja. Društveni kapital podrazumijeva povezanost zajednice i međusobno povjerenje njezinih članova. Upravo je takva atmosfera nužna za daljnji pozitivan razvoj Poreča.

Turizam je najvažniji faktor razvoja i temelj svih aktivnosti u Poreču te se zbog toga na radionicama raspravljalo o daljnjoj razradi te činjenice u različitim smjerovima. Budući da je turizam sastavni dio identiteta Poreča i njegovih građana te je uvjetovao način života u tom gradu, smatra se neizbježnim u ponudi zastupiti i sadržaje i aktivnosti povezane s turističkim aspektom grada te mu čak posvetiti nekakav oblik muzeja u kojemu bi se predočio utjecaj turizma kroz povijest na današnji izgled i kulturu grada.

The city of mosaics

Budući da je Poreč zasigurno određen kao grad mozaika te će taj dio svog identiteta istaknuti i u itineraru, prvenstveno pomoću radionica mozaika koje će se održavati u sklopu Tjedna, razgovaralo se o samom konceptu mozaika i njegovim drugim oblicima pojavnosti. Snježana Gutbier, slikarica koja održava tečajeve slikanja za strance, predložila je postavljanje velikog platna na nekoj lokaciji u gradu tijekom Tjedna na kojemu bi svaki prolaznik mogao slobodno nešto naslikati povezano s unaprijed zadanom temom. Na taj bi način svaki prolaznik imao priliku sudjelovati, ostaviti trag te postati dio grada i dio velike slike koja bi poput mozaika oslikavala grad.

Needs

Na radionici se razgovaralo i o operateru koji bi preuzeo vođenje klastera te se također otvorila tema pitanja održivosti sustava usluga. Što se tiče promidžbe, istaknula se važnost suvremenih tzv. influencera i blogera, naročito onih inozemnih, koji bi kroz konzumaciju sadržaja u gradu ujedno grad i promovirali vrlo širokoj i raznolikoj skupini ljudi pomoću društvenih mreža i sl. Osim toga se u raspravi izgradio i koncept samih građana kao influencera te dionika kao ambasadora. Zaključila se i važnost traženja teme, lajt-motiva koji bi povezao sve aktivnosti i cjelokupnu ponudu odnosno potreba da se izradi vizualni

identitet tematskog turističkog itinerara te komunikacijske strategije kreativnih proizvoda. Raspravljalo se i o letcima i plakatima te drugim oblicima vidljivosti i promidžbe ponude usluga unutar itinerara.

Tijekom radionice zaključila se i potreba za povratnom informacijom o pilot-aktivnosti koja će se izvesti, odnosno svojevrsna anketa koja bi interno ispitala uspješnost. To bi bio temelj planiranja za naredne godine, evaluacija i mjerenje kvalitete te jamac održivosti projekta. U tu svrhu potrebno je definirati pokazatelje održivog razvoja Tematskog turističkog itinerara te izraditi zajednički dokumenta kao okvir Tematskog turističkog itinerara za uspješnu provedbu u narednim godinama.

Općenito je iznesena potreba javnog mišljenja prije svakog većeg događaja. Sudionici okupljeni oko stvaranja Klastera istaknuli su važnost usustavljanja jezika kojim će se komunicirati među dionicima i sudionicima na projektu u obliku edukativnih materijala. Budući da oni dolaze iz različitih pozadina i sfera djelatnosti, potrebno je jasno odrediti i usustaviti termine kojima se koristimo (poput tradicije, identiteta, uloga kulture u suvremenom društvu, Porečana...) kako bi se i sama ideja projekta i priča iza njega mogla komunicirati, prenositi i provoditi. Za potrebe popunjavanja sadržaja Mobilne aplikacije koja se razvija u sklopu projekta zaključeno je da su potrebni foto i video materijali. Članovi će ustupiti pravo na korištenje postojeće materijala.

Istaknuta je potreba i za izradom novih u formatima koji su prihvatljivi za potrebe aplikacije te video i foto materijali za potrebe promocije itinerara neovisno o aplikaciji koji će se koristiti za vrijeme održavanja Pilot aktivnosti ali i u narednim godinama kao promocija putem kanala koje odredi komunikacijska strategija. Kao zaključak radionice iznesena je i potreba za prijedlogom metodologije, koji bi iznijelo Učilište, na koji će se način izvesti aktivnosti.

Conclusions

Na kraju radionica još se jednom ustvrdio i u nekim elementima nadogradio Tjedan kulture življenja i stvaranja kao pilot-aktivnosti. Svaki bi dan u tjednu imao određenu mikrotemu, a sve bi dane objedinila glavna tema, odnosno lajt-motiv koji bi se provlačio kroz čitav tjedan. Zadnji dan radionice 20. srpnja, održana je prigodna svečanost potpisivanja Sporazuma o osnivanju klastera tematskog turističkog itinerara, odnosno upoznavanje dionika i prisutnih s namjerom i sastavom samoga Sporazuma. Tomu je prethodila službena predstavljanje i prezentacija projekta i zaključaka prijašnjih dana radionica od strane Pučkog otvorenog učilišta i voditelja projekta, a zatim i prezentacija Studija Sonde novog vizualnog identiteta Koncerata u Eufrazijani (UNESCO materijalna baština) kao primjer komunikacijske strategije s ciljem vrednovanje kulturnih događanja unutar spomenika materijalne kulturne baštine, dugovječnog festivala u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Poreč na koji se i u projektu postavlja snažan naglasak zbog vrijednosti mjesta održavanja kao materijalne kulturne baštine i same manifestacije kao važnog dijela nematerijalne kulturne baštine područja.



Nakon prezentacija potpisani su Sporazumi uz zajednički prigodan domjenak i posjet koncertu njemačkog gudačkog kvarteta Henschel u Eufrazijevoj bazilici.

Zapisnik sastavila
Suzana Rupenović